beroepsopdracht - 25445

# Innovatieve productlijn

Vakexpert bloem groen en styling niveau 4

Algemene gegevens

|  |  |
| --- | --- |
| **Auteur(s)** | Team Bloem groen en styling |
| **Versie** | december 2021 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Opleiding** | Bloem groen en styling |
| **Crebo** | 25445 |
| **KD-jaar** | 2015 |
| **Leerjaar** | Leerjaar 3 |
| **Tijdsduur** |  |
| **Plaats** | Den Bosch  |
| **Groepsgrootte** | Klas BG43 BG43x |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kerntaak** |  | **P4-K1 Ontwikkelen innovatief vakmanschap**P4-K1-W1 Ontwikkelt eigen innovatieve stijlP4-K1-W2 Ontwikkelt innovatieve arrangementenP4-K1-W3 Verzorgt bedrijfspresentaties, vakdemonstraties en/of workshops |
| **Werkproces**  | 1 |  |
|  | 2 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Hulpmiddelen** | * Gereedschappen
* Laptop
 |
| **Bronnen die je kunt raadplegen** |  |
| **Ondersteunende onderwijs-activiteiten (lessen, workshops, excursies enz.)** | * Praktijklessen
* Kunstgeschiedenis
* Plantenkennis
* Lessen ICT
* Fotografie
 |

# Kerntaak en werkproces

**P4-K1-W1 Ontwikkelt eigen innovatieve stijl**

De beginnend vakexpert bloem, groen en styling gaat actief op zoek naar trends en ontwikkelingen en laat zich daarmee inspireren tot het toepassen ervan in zijn werk. Hij raadpleegt verschillende informatiebronnen, zoals internet, tijdschriften en (vak)literatuur over stromingen, kunst en cultuur. Hij voert een trendprognose uit en maakt zich nieuwe technieken en/of materialen eigen en verwerkt deze in zijn arrangementen.

**P4-K1-W2 Ontwikkelt innovatieve arrangementen**

De beginnend vakexpert bloem, groen en styling ontwerpt en realiseert arrangementen, bijvoorbeeld een inrichting van interieur en/of buitenruimte, zoals een etalage/winkelinrichting, evenement, beurs of tentoonstelling. Hij werkt daarbij onder andere met bloemen en andere organische en anorganische materialen. Hij ontwerpt op basis van de wensen van de opdrachtgever/klant en geeft daarbij zijn visie en ideeën over de mogelijkheden. Hij verbindt functionaliteit en creativiteit met elkaar.

**P4-K1-W3 Verzorgt bedrijfspresentaties, vakdemonstraties en/of workshops**

De beginnend vakexpert bloem, groen en styling verzorgt bedrijfspresentaties, vakdemonstraties en/of workshops voor publiek. Hij combineert zijn creatieve en communicatieve vermogens. Hij toont zijn vakmanschap aan publiek/opdrachtgever en geeft tegelijkertijd toelichting.

# Leerdoelen en succescriteria

 **1. Je blijft op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen in de bloemenbranche.**

1.1 Je benoemt verschillende bronnen waar je informatie kunt vinden over de trends en ontwikkelingen in de bloemisterij.

 1.2 Je benoemt de huidige trends in de bloemisterij.

 1.3 Je selecteert de belangrijkste trends en ontwikkelingen uit de verschillende bronnen.

 1.4 Je legt uit wat het effect is van trends op de verkoop van bloemen en planten.

 1.5 Je past de huidige trends toe in het maken van bloemwerken.

 1.6 Je legt uit hoe duurzaam jouw product (bloem) is geproduceerd.

 **2. Je ontwerpt een productlijn rondom een bepaalde bloem of plant**

 2.1 Je maakt een moodboard van de sfeer waarin je de bloem of plant die je wilt promoten.

2.2 Je selecteert verschillende soorten bloemwerken waarin de bloem of plant goed tot zijn recht komt.

2.3 Je maakt een schetsontwerp van de verschillende bloemwerken uit de productlijn waarin huidige trends verwerkt zijn.

2.4 Je motiveert je ontwerpkeuzes aan de hand van vormgevingsprincipes en de huidige trends.

2.5 Je benoemt de historische stijlen uit de westerse kunstgeschiedenis van de 20e eeuw.

2.6 Je benoemt de bloemen en planten die worden toegepast in innovatieve arrangementen.

2.7 Je onderzoekt de herkomst, biotoop etc. van de gekozen bloem of plant.

 **3. Je past specialistische technieken toe bij het maken van bloemwerken**

 3.1 Je benoemt verschillende specialistische technieken voor het maken van bloemwerken.

 3.2 Je legt uit op welke manier specialistische technieken worden toegepast.

 3.3 Je past specialistische technieken toe in de bloemwerken.

 3.4 Je gaat zorgvuldig met materialen en middelen om.

 **4. Je presenteert innovatieve ideeën**

 4.1 Je maakt foto’s van je productlijn.

 4.2 Je past digitale presentatietechnieken toe om de productlijn aan de opdrachtgever te tonen in een publicatie.

 4.3 Je geeft in een pitch kort en bondig weer hoe de productlijn is opgebouwd, welke technieken je hebt toegepast en waarom je bepaalde keuzes hebt gemaakt.

 **5. Je vertaalt innovatieve ideeën naar commercieel gebruik**

5.1 Je legt uit welke voorwaarden gelden om een product commercieel in te zetten.

5.2 Je legt uit hoe de verkoopprijs van verschillende bloemwerken tot stand komt.

5.3 Je maakt een prijsberekening in Excel.

5.4 Je relateert het gebruik van bloemen, planten en materialen aan de commerciële mogelijkheden.

5.5 Je maakt een officiële factuur.

# Beroepssituatie bij de opdracht

**Beschrijving van de beroepssituatie:**

Bloemenbureau Holland verzorgt de consumentenpromotie van bloemen en planten in diverse Europese landen. Dit doen zij bijvoorbeeld door in vakbladen of tentoonstellingen bijzondere aandacht te besteden aan bloemen en planten die zij extra willen promoten.

Jij wordt gevraagd om van een bepaalde bloem een complete productlijn te maken. De productlijn bestaat uit verschillende bloemwerken waarin deze bloem steeds de hoofdrol speelt. De productlijn moet niet alleen vernieuwend en inspirerend zijn, maar ook commercieel goed te gebruiken zijn in de bloemenwinkel. Bloembureau Holland wil deze productlijn publiceren in verschillende vakbladen.

**Leervragen:**

**•** Hoe maak je een goede afweging tussen innovatief en inspirerend enerzijds en commercieel anderzijds?

• Hoe blijf jij op de hoogte van de laatste trends in de bloemenbranche?

**Opdracht 2021-2022:**

Deze opdracht draait om creatieve en innovatieve verdieping.

Je benadert een kweker met de vraag om zijn product, een specifieke bloem, te mogen inzetten in deze opdracht.

Je gaat met dit product aan de slag. Je ontwerpt een complete productlijn met het product en voert een aantal arrangementen uit. Het product, je gekozen bloem, speelt de hoofdrol in elk van de ontwerpen en de daaruit voortvloeiende arrangementen. De productlijn moet voldoen aan de volgende eisen:

- vernieuwend/innovatief

- inspirerend

In deze productlijn ga je aan de slag binnen het contrast tussen rouw en trouw. Dit betekent dat je met het gekozen materiaal bruidswerk en rouwwerk gaat maken. Je maakt een innovatief bruidswerk met bijpassende accessoire en je maakt een innovatief rouwwerk met bijpassende accessoire.

Je gaat de productlijn in de publiciteit te brengen binnen je beroepsveld. Hierbij kun je denken aan vakbladen, websites binnen het vakgebied, beurzen en social media.

De productlijn moet worden gepresenteerd in een eigen setting/omgeving die past bij een trendprognose die je hebt uitgedacht. Alle producten worden dan geprijsd. Je stelt een officiële factuur op.

Aanvullend houd je een pitch om je innovatieve ideeën over te dragen op vakgenoten.

Hierin laat zien dat je:

- kunt inspelen op trends

- biologische aspecten van je bloem/plant kent en kunt toepassen

- bewust bent van duurzaamheid in de sector

- kunt inspelen op historische bloemsierkunst.

# Toetsing en afsluiting

|  |  |
| --- | --- |
| **IBS titel** | Innovatieve productlijn  |
| **De IBS wordt behaald als** | De IBS wordt afgesloten met 3 toetsen. De IBS is behaald indien het gemiddelde een 5,5 of hoger is. |
|  |  |
|  | **Soort toets** | **Weging** | **Inhoud en criteria** | **Behaalde cijfer** |
| **Toets 1** | Kennistoets  | 1x | 2.5 Je benoemt de historische stijlen uit de westerse kunstgeschiedenis van de 20e eeuw.2.6 Je benoemt de bloemen en planten die worden toegepast in innovatieve arrangementen. |  |
| **Toets 2** | Praktijk-opdracht  | 1x | 1.5 Je past de huidige trends toe in het maken van bloemwerken2.4 Je motiveert je ontwerpkeuzes aan de hand van vormgevingsprincipes en de huidige trends.3.2 Je legt uit op welke manier specialistische technieken worden toegepast.3.3 Je past specialistische technieken toe in de bloemwerken.3.4 Je gaat zorgvuldig met materialen en middelen om.4.1 Je maakt foto’s van je productlijn. 4.2 Je past digitale presentatietechnieken toe om de productlijn aan de opdrachtgever te tonen.4.3 Je geeft in een pitch / presentatie kort en bondig weer hoe de productlijn is opgebouwd, welke technieken je hebt toegepast en waarom je bepaalde keuzes hebt gemaakt.  |  |
| **Toets 3** | Product:Logboek en ontwerpen | 1x | 1.1 Je benoemt verschillende bronnen waar je informatie kunt vinden over de trends en ontwikkelingen in de bloemisterij.1.2 Je benoemt de huidige trends in de bloemisterij.1.3 Je selecteert de belangrijkste trends en ontwikkelingen uit de verschillende bronnen.1.4 Je legt uit wat het effect is van trends op de verkoop van bloemen en planten.1.6 Je legt uit hoe duurzaam jouw product (bloem) is geproduceerd. 2.1 Je maakt een moodboard van de sfeer waarin je de bloem of plant die je wilt promoten.2.2 Je selecteert verschillende soorten bloemwerken waarin de bloem of plant goed tot zijn recht komt. 2.3 Je maakt een schetsontwerp van de verschillende bloemwerken uit de productlijn waarin huidige trends verwerkt zijn. 2.4 Je motiveert je ontwerpkeuzes aan de hand van vormgevingsprincipes en de huidige trends.2.7 Je onderzoekt de herkomst, biotoop etc. van de gekozen bloem of plant. 3.1 Je benoemt verschillende specialistische technieken voor het maken van bloemwerken. 4.1 Je maakt foto’s van je productlijn.5.1 Je legt uit welke voorwaarden gelden om een product commercieel in te zetten.5.2 Je legt uit hoe de verkoopprijs van verschillende bloemwerken tot stand komt. 5.3 Je maakt een prijsberekening in Excel. 5.4 Je relateert het gebruik van bloemen, planten en materialen aan de commerciële mogelijkheden. 5.5 Je maakt een officiële factuur. |  |
|  |  |  |  **Eindcijfer:** |  |
|  |  |  | **IBS Behaald / Niet behaald**  |  |

# Toetsopdrachten en beoordelingsformulieren

**Innovatieve productlijn**

**Toets 1 Kennistoets**

Crebo 25445

Vakexpert bloem, groen en styling

**Opdrachtbeschrijving:.**

Je maakt een digitale kennistoets.

**Tijdsduur:**

60 minuten

**Voorbereidende werkzaamheden:**

* Secure browser geïnstalleerd
* Laptop
* Leren lesstof (plantenkennis en kunstgeschiedenis)

**Voorwaarde voor beoordeling:**

* Op tijd starten met de toets op je laptop.
* Indien de toets bestaat uit meerdere blokken kun je na afsluiten van een blok niet meer terug naar een vorig blok.
* Einde van de toets op ‘verzenden’ klikken.

**Innovatieve productlijn**

**Toets 2 Praktijkopdracht**

Crebo 25445

Vakexpert bloem, groen en styling

**Opdrachtbeschrijving:**

Je maakt vier bloemwerken met een specifieke bloem in de hoofdrol:

1. Bruidsboeket

2. Accessoire bruidswerk

3. Rouwwerk

4. Accessoire rouwwerk

Je voorziet de bloemwerken van de juiste prijs.

Je presenteert de bloemwerken fysiek en digitaal.

Je geeft een krachtige, enthousiaste pitch aan publiek.

Je beantwoordt vragen van publiek.

**Tijdsduur:**

4 uur exclusief 1 uur voor prijsberekening, pitch en styling. Totaaltijd 5 uur

**Voorbereidende werkzaamheden:**

Presentatie mag klaar staan.

**Voorwaarde voor beoordeling:**

Presentatie is professioneel opgebouwd

Er zijn vier gevarieerde bloemwerken gepresenteerd.

**Beoordelingsformulier Innovatieve Productlijn**

**Toets 2 Praktijkopdracht, presentatie en pitch**

|  |  |
| --- | --- |
| Naam  |  |
| Klas  |  |
| Datum  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Onderdeel** | **Beoordelingscriteria \*)** | **Max. punten** |
| Presentatie productlijnfysiek | De productlijn is in een duidelijke sfeer/stijl gepresenteerd.De presentatie is een geheel.Bij alle bloemwerken zijn duidelijke prijzen vermeld, passend in de sfeer. De gehele presentatie is netjes uitgewerkt.  | 0-10 |
| Presentatie productlijndigitaal | Er zijn digitale technieken toegepast in de presentatie. De plant/bloem staat duidelijk centraal in de presentatie.De gehele presentatie is netjes uitgewerkt.  | 0-10 |
| Objecten/arrangementen | 1. Bruidsboeket* Toepassing specialistische technieken
* De bloem is van meerwaarde in het bruidsboeket
* Verfijnd/gedetailleerd
* Goede afwerking
* Technisch verantwoord uitgevoerd
* Creatief/innovatief
 | 0-10 |
| 2. Accessoire bruidswerk * Herkenbaar als een specifieke accessoire bij bruidswerk.
* De bloem is van meerwaarde in het bloemwerk
* Goed verkoopbaar
* Technisch verantwoord uitgevoerd
* Creatief/innovatief
 | 0-10 |
| 3. Rouwwerk* Toepassing specialistische technieken
* De bloem is van meerwaarde in het rouwwerk
* Verfijnd/gedetailleerd
* Goede afwerking
* Technisch verantwoord uitgevoerd
* Creatief/innovatief
 | 0-10 |
| 4. Accessoire rouwwerk* Herkenbaar als een specifieke accessoire passend bij rouw.
* De bloem is van meerwaarde in het rouwwerk
* Verfijnd/gedetailleerd
* Goede afwerking
* Technisch verantwoord uitgevoerd

Creatief/innovatief | 0-10 |
| Pitch | Er is een duidelijke uitleg gegeven over de toepassing van technieken.De pitch is kort en bondig.De presentator toont een passende verbale- en non-verbale communicatie. De pitch is overtuigend en enthousiast.Vragen van publiek worden duidelijk beantwoord.  | 0-10 |
|  | **Killing point:**Techniek moet voldoende zijn.  |  |
| **Totaal aantal punten:** |  |
| **Eindcijfer** (Totaal aantal punten : 7) |  |
| Opmerkingen |

\*) volgens richtlijnen zoals in de lessen besproken zijn

**Innovatieve productlijn**

**Toets 3 Product: logboek en ontwerpen**

Crebo 25445

Vakexpert bloem, groen en styling

**Opdrachtbeschrijving:**

Je verwerkt je proces in een logboek. Je sluit af met een geschreven conclusie van ieder onderdeel. Verwerk onderstaande aspecten op een persoonlijke manier en chronologisch:

- Trendprognose

- Biologisch onderzoek

- Duurzaamheidsonderzoek

- Ontwerponderzoek

- Schetsontwerpen

- Experimenten met materiaal, vorm en techniek

- Visualisatie definitieve ontwerpen

- Onderbouwing definitieve ontwerpen

Je visualiseert het definitieve ontwerp representatief.

Je stelt een officiële factuur op.

**Tijdsduur:**

Tijdens IBS

**Voorbereidende werkzaamheden:**

Uitvoeren van de onderzoeken

**Kritische beroepssituatie:**

-

**Beoordelingsformulier Innovatieve Productlijn**

**Toets 3 Logboek, ontwerpen, prijs en factuur.**

|  |  |
| --- | --- |
| Naam  |  |
| Klas  |  |
| Datum  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Onderdeel** | **Beoordelingscriteria \*)** | **Max. punten** |
| Trendprognose | Er is een trendprognose ontwikkeld met een heel eigen uitgangspunt. De trendprognose in de gehele uitwerking doorgevoerd. Er is een duidelijk statement gemaakt.  | 0-10 |
| Trendprognose Vormgeving  | De trendprognose is krachtig in woord en beeld uitgewerkt.De trendprognose is duidelijk voor derden.  | 0-10 |
| Onderzoek biologisch  | De bloem is onderzocht op:* Naamgeving, soorten, familienaam
* Morfologische en botanische kenmerken
* Biotoop, herkomst, klimaat
* Verzorging, groeifactoren.

Er zijn verschillende bronnen toegepast en benoemd bij het onderzoek.Er zijn afbeeldingen toegevoegd aan het onderzoek. | 0-10 |
| Onderzoek duurzaamheid | Er is onderzoek gedaan naar afvalmaterialen. De bloem is onderzocht op duurzaamheid.Er is uitgezocht wat de ‘footprint’ is van het product.  | 0-10 |
| Ontwerponderzoek | Er heeft een brede oriëntatie plaatsgevonden naar de mogelijke bloemwerken die uitgewerkt kunnen worden.Er is in het ontwerpproces een relatie gelegd met minimaal 3 westerse kunststromingen uit de 20e eeuw. | 0-10 |
| Schetsontwerpen | Er is een variatie aan schetsen gemaakt:* representatieve schetsen
* begrijpelijke schetsen
 | 0-10 |
| Experimenten | Er is gedurende de gehele IBS-periode experimenteel gewerkt met materiaal, vormen en technieken tijdens de ontwerplessen (los van het praktijkrooster).De resultaten zijn vastgelegd in het logboek:* gevisualiseerd
* beschreven
 | 0-10 |
| Visualisatie definitieve ontwerpen | De vier ontwerpen voor arrangementen zijn:* Uitgewerkt in kleur
* Begrijpelijk/realistisch
 | 0-10 |
| Onderbouwing definitieve ontwerpen | In de onderbouwing is voor de vier bloemwerken helder uitgelegd:* Welke specialistische technieken worden toegepast.
* Welke materialen worden gebruikt.
* Hoe de trendprognose is toegepast.
* Welke vormgevingsprincipes toegepast worden.
* Waarom je voor dit ontwerp hebt gekozen.
* Hoe de (verkoop)prijs van het product is opgebouwd, uitgewerkt in Excel
 | 0-10 |
| Factuur | Er is een juiste factuur voor de vier bloemwerken opgesteld. | 0-10 |
| Killing points: M.b.t. het proces zijn in het logboek aan de volgende voorwaarden voldaan:* alle experimenten (met specialistische technieken) zijn toegevoegd
* per experiment/schets/idee is feedback verzameld.
* er is een duidelijke persoonlijke groei waarneembaar.
* de ontwikkeling is chronologisch te volgen.
* er zijn veel foto’s toegevoegd.
* er is zichtbaar gezocht naar innovatieve ideeën.
 |  |
| **Totaal aantal punten :** |  |
| **Eindcijfer** (Totaal aantal punten : 10) |  |
| Opmerkingen: |

\*) volgens richtlijnen zoals in de lessen besproken zijn

**Plantenlijst ‘Innovatieve productlijn’**

1. Opuntia soorten
2. Pandanus soorten
3. Peperomia pereskiifolia
4. Philodendron mandaianum
5. Philodendron `Xanadu´
6. Phlebodium x aureum
7. Plectranthus oertendahlii ´Silver-Star`
8. Plumbago auriculata loodplant , mannentrouw
9. Pteris cretica cultivars
10. Ravenea rivularis
11. Rhodochiton atrosanguineum
12. Sarracenia soorten
13. Schefflera actinophylla
14. Selaginella kraussiana
15. Tillandsia usneoides spaans mos
16. Aconitum cammarum ´Spark`
17. Allium aflatunense
18. Amaranthus cruentus ´Hot Bisquits´
19. Angelica gigas
20. Asclepias incarnata
21. Callistephus chinensis ´Matsumoto Donkerblauw´
22. Campanula persicifolia perzikbladig klokje
23. Centaurea montana
24. Cirsium japonicum ´Pink Beauty`
25. Consolida orientalis cultivars
26. Delphinium cultivars
27. Digitalis purpurea vingerhoedskruid
28. Echinops bannaticus ´Blue Globe`
29. Echinops ritro ´Veitch´s Blue´
30. Eremurus ´Cleopatra´
31. Erigeron cultivars
32. Eryngium giganteum ivoordistel
33. Eupatorium cannabinum ´Plenum´
34. Euphorbia amygdaloides
35. Foeniculum vulgare venkel
36. Fritillaria meleagris cultivars kievitsbloem, kievitseitje
37. Gladiolus x colvilleii ´Alba´
38. Godetia cultivars zomerazalea
39. Gomphrena globosa cultivars kogelamarant
40. Goniolimon tataricum
41. Helichrysum bracteatum strobloem
42. Helleborus argutifolius
43. Lathyrus latifolius
44. Lavatera soorten en cultivars
45. Narcissus (Tazetta Groep) ´Ziva´
46. Nectaroscordum siculum subsp. Bulgaricum
47. Nerine (Sarniensis Groep)
48. Nigella damascena juffertje in het groen
49. Origanum vulgare wilde marjolein
50. Ornithogalum umbellatum
51. Ozothamnus ´Cooks Snow White´
52. Paeonia officinalis boerenpioen
53. Papaver nudicaule ijslandse papaver
54. Pennisetum alopecuroides
55. Physostegia virginiana scharnierplant
56. Protea neriifolia
57. Rudbeckia nitida
58. Salvia farinacea
59. Sandersonia aurantiaca
60. Saponaria soorten
61. Scabiosa stellata sterscabiosa
62. Tanacetum vulgare boerenwormkruid
63. Trifolium ochroleucon
64. Trollius cultivars
65. Vanda soorten en cultivars
66. Arbutus unedo aardbeiboom
67. Artemisia cultivars
68. Datura soorten
69. Polystichum munitum zwaardvaren
70. Triticum aestivum
71. Abutilon ´Canary Bird`
72. Ajania pacifica ´Mimosa Gold´
73. Erysimum cheiri muurbloem
74. Heliotropium arborescens
75. Hosta fortunei cultivars
76. Hosta sieboldiana ´Elegans´
77. Iris reticulata ´Harmony´
78. Isotoma axillaris ´Blue Star´
79. Scaevola saligna
80. Viola cornuta cultivars

**Veldonderzoek duurzaamheid**

Klas: BG43

Datum: afspraak met docent

IBS: Innovatieve productlijn --> onderdeel logboek

Docent:

Opdracht:

* Formeer voor deze opdracht regionale groepen. Bekijk goed wie er qua reisafstand het beste samen in een groep kunnen.
* Als groepje bezoeken jullie op ………….. een afvalverwerkingsbedrijf in de regio. Het gaat dus om de plek waar mensen afval gaan brengen. Iedere stad of regio heeft wel zo’n plek.
* Bel de betreffende organisatie en kijk of en dan wanneer je langs mag komen.
* Maak een foto van de groep voor/bij de afvalstoffendienst --> mail de groepsfoto op ………….. naar de betreffende docent.
* Bekijk welke bruikbare materialen er zijn voor het maken van bloemwerk. Je mag/moet daarbij zeker verder kijken dan plantaardig materiaal.
* Fotografeer individueel 20 materialen die mogelijk bruikbaar zijn --> mail overzicht op …………….. naar de betreffende docent.
* Voeg de foto’s van 20 materialen toe aan je logboek voor de IBS Innovatieve productlijn.
* Schets minimaal 5 creaties waarin de gekozen bloem en het afvalmateriaal leiden tot een nieuw arrangement/decoratie. Durf hierbij vrij te denken.

Doel:

* Zicht krijgen op materialen die weggegooid worden.
* Zicht krijgen op afvalmateriaal dat toegepast kan worden in bloemwerk.
* Inspiratie vinden voor alternatieve materialen in bloemwerk
* Breder kijken dan plantaardig materiaal voor het maken innovatieve creaties.
* Nadenken over ongewone materiaalcombinaties.

|  |  |
| --- | --- |
| **IBS** | **De innovatieve productielijn** |
| **Opleiding** | Bloem, groen en styling |
| **Crebo-nummer** | 25445 |
| **Niveau** | 4 |
| **Leerjaar** | 3 |
| **Codering**  | IBS\_BGS\_IPL\_3 |
| **Omvang**  | * BOT = totaal: theorie +  praktijk + excursie
* bpv =
* zelfstudie =
* SBU =
 |
| **Omschrijvingintegrale beroepssituatie** | Bloemenbureau Holland verzorgt de consumentenpromotie van bloemen en planten in diverse Europese landen. Dit doen zij bijvoorbeeld door in vakbladen of tentoonstellingen bijzondere aandacht te besteden aan bloemen en planten die zij extra willen promoten. Jij wordt gevraagd om van een bepaalde bloem een complete productlijn te maken. De productlijn bestaat uit verschillende bloemwerken waarin deze bloem steeds de hoofdrol speelt. De productlijn moet niet alleen vernieuwend en inspirerend zijn, maar ook commercieel goed te gebruiken zijn in de bloemenwinkel. Bloembureau Holland wil deze productlijn publiceren in verschillende vakbladen. |
| **Dilemma** | * Hoe maak je een goede afweging tussen innovatief en inspirerend enerzijds en commercieel anderzijds?
 |
| **Leervragen** | * Hoe blijf jij op de hoogte van de laatste trends in de bloemenbranche?
 |
| **Leerdoelen** | 1. Je blijft op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen in de bloemenbranche.
2. Je ontwerpt een productlijn rondom een bepaalde bloem of plant.
3. Je past specialistische technieken toe bij het maken van bloemwerken.
4. Je presenteert innovatieve ideeën.
5. Je vertaalt innovatieve ideeën naar commercieel gebruik.
 |
| **Succescriteria** | 1.1 Je benoemt verschillende bronnen waar je informatie kunt vinden over de trends en ontwikkelingen in de bloemisterij.1.2 Je benoemt de huidige trends in de bloemisterij. 1.3 Je selecteert de belangrijkste trends en ontwikkelingen uit de verschillende bronnen. 1.4 Je legt uit wat het effect is van trends op de verkoop van bloemen en planten. * 1. Je past de huidige trends toe in het maken van bloemwerken.
	2. Je legt uit hoe duurzaam jouw product (bloem) is geproduceerd.

2.1 Je maakt een moodboard waarin je van de sfeer van de bloem of plant die je wilt promoten.* 1. Je selecteert verschillende soorten bloemwerken waarin de bloem of plant goed tot zijn recht komt.
	2. Je maakt een schetsontwerp van de verschillende bloemwerken uit de productlijn waarin huidige trends verwerkt zijn.
	3. Je motiveert je ontwerpkeuzes aan de hand van vormgevingsprincipes en de huidige trends.

2.5 Je benoemt de historische stijlen uit de westerse kunstgeschiedenis van de 20e eeuw.2.6 Je benoemt de bloemen en planten die worden toegepast in innovatieve arrangementen.2.7 Je onderzoekt de herkomst, biotoop etc. van de gekozen bloem of plant. 3.1 Je benoemt verschillende specialistische technieken voor het maken van bloemwerken.3.2 Je legt uit op welke manier specialistische technieken worden toegepast. 3.3 Je past specialistische technieken toe in de bloemwerken.3.4 Je gaat zorgvuldig met materialen en middelen om. 4.1 Je maakt foto’s van je productlijn.4.2 Je past digitale presentatietechnieken toe om de productlijn aan de opdrachtgever te tonen.4.3 Je geeft in een presentatie kort en bondig weer hoe de productlijn is opgebouwd, welke technieken je hebt toegepast en waarom je bepaalde keuzes hebt gemaakt. * 1. Je legt uit welke voorwaarden gelden om een product commercieel in te zetten.
	2. Je legt uit hoe de verkoopprijs van verschillende bloemwerken tot stand komt.
	3. Je maakt een prijsberekening in Excel.
	4. Je relateert het gebruik van bloemen, planten en materialen aan de commerciële mogelijkheden.
	5. Je maakt een officiële factuur.
 |
| **Kwalificatiedossier** | P4-K1-W1 Ontwikkelt eigen innovatieve stijlP4-K1-W2 Ontwikkelt innovatieve arrangementenP4-K1-W3 Verzorgt bedrijfspresentaties, vakdemonstraties en / of workshops |
| **Afronding IBS(Toetsmix)** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Toets | Inhoud | Score | Ce-suur | Toets-duur | We-ging | Hulp-middelen |
| Kennistoets | 2.5, 2.6  | 1-10 | 60% | 60 min. | 1x | laptop |
| Praktijk-opdracht:maken productlijn en pitch | 1.5, 2.4, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3  | 1-10 | 60% | 300 min | 1x | Praktijk-ruimte en presenta-tieruimte  |
| Product:Ontwerp- dossier (logboek) | 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.7, 3.1, 4.1, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5 | 1-10 | 60% | Tijdens ibs | 1x |  |
|  |  |  |

 |
| **Voorwaarden (alleen indien van toepassing)** |  |
| **BPV-onderdelen (alleen indien van toepassing)** |  |
| **AVO-onderdelen (alleen indien van toepassing)** | - |
| **LOB-onderdelen (alleen indien van toepassing)** | 2.2.9 De student heeft kennis en inzicht over de invloed van de media op het bestedingspatroon van consumenten2.2.7 De student heeft kennis en inzicht over de kenmerken van duurzame consumptie en productie2.2.6 De student heeft kennis en inzicht over de belangrijkste principes van budgettering2.1.5 De student heeft kennis en inzicht over de rol en de invloed van de (massa)media1.1.4.5 Netwerken: contacten opbouwen en onderhouden op de arbeidsmarkt, gericht op loopbaanontwikkeling1.1.4.3 Werkexploratie: onderzoek naar werk en mobiliteit in de loopbaan |
| **Overige opmerkingen** |  |